

iSpring Suite

Come utilizzare iSpring Suite 9 in Windows

iSpring Suite (Windows)

<https://www.ispring.it/ispring-suite>

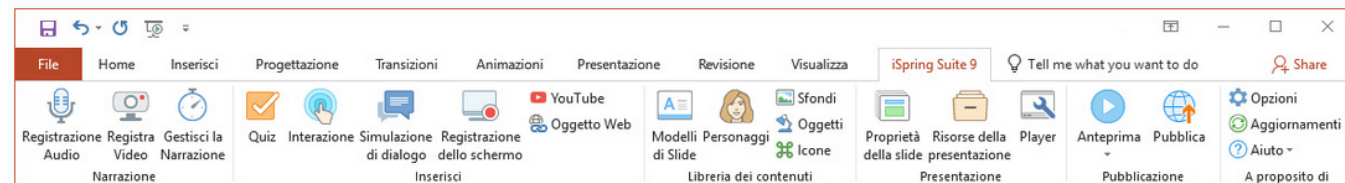


iSpring Suite 9.7 Authoring Supercharger per eLearning

Lo strumento di authoring per l'eLearning completamente fornito per PowerPoint. Nessun bisogno di training!

Integrazione perfetta con PowerPoint

Sviluppare il contenuto eLearning mai stato così veloce e facile! Con iSpring Suite, puoi trasformare giusto in un attimo le tue presentazioni PowerPoint in corsi online superpotenti.



iSpring Suite

Pronto per creare in modo facile e veloce un progetto di eLearning

Approfitta del più potente toolkit eLearning per PowerPoint per creare corsi di alta qualità, videolezioni e valutazioni che funzioneranno su qualsiasi desktop, laptop o piattaforma mobile.



Conversione PowerPoint

Trasforma le tue presentazioni in corsi online pronti per dispositivi mobili.



Videolezioni

Crea facilmente i videoclip narrativi e sincronizzali con le tue slide



Valutazioni interattivi

Crea dei testi comprensibili con interconnessioni e valutazione flessibile



Registrazione video dello schermo

Registra e perfeziona i video di formazione con lo screen recorder integrato.



Simulazioni di dialogo

Crea simulazioni di dialogo realistiche per migliorare le abilità comunicative



Interazioni di eLearning

Presenta i tuoi materiali di eLearning nella forma di una interazione coinvolgente



Supporto esteso di LMS

Pubblica il tuo contenuto iSpring nella tua LMS



Letture adattivo

Crea un corso online una volta sola e goditi la riproduzione perfetta su tutti i dispositivi mobili e desktop.



Applicazione mobile

Permetti ai tuoi studenti di studiare in qualsiasi posto. Anche offline.

Esempi

Trasforma PowerPoint in corsi di eLearning

Trasforma le tue presentazioni in corsi di eLearning. Usa le tue conoscenze di PowerPoint per creare il contenuto eLearning di qualità in modo facile e veloce senza nessun training speciale.

The screenshot displays an eLearning course interface. At the top, there are navigation tabs: "Strumenti evidenziatori", "Info del Presentatore", and "Risorse". The main content area is titled "HEADPHONES" and "Prodotti più popolari". It features three product cards, each with an image of a different headphone model, its name (e.g., HEADPHONES WH-1000), color options, and a "Tech Specs" button. On the right side, there is a sidebar with a search bar labeled "Ricerca..." and a list of course sections under the heading "INDICE NOTE". The sections include: "1. Le cuffie. Novita' del mese", "2. Le cuffie wireless della serie 10 X", "3. Caratteristiche della serie FW-10 x", "4. Series features HeadPhones WF-10X", "3. HeadPhones WI-10X", "5. Series features HeadPhones WI-10X", "3. HeadPhones WH-10X M1", and "4. Series features HeadPhones WH-10X M1". At the bottom of the interface, there is a progress bar showing "12 / 14" and "00:10 / 00:31", along with navigation buttons for "PRECEDENTE" and "SUCCESSIVO".

[Il corso sul programma Space Shuttle](#)

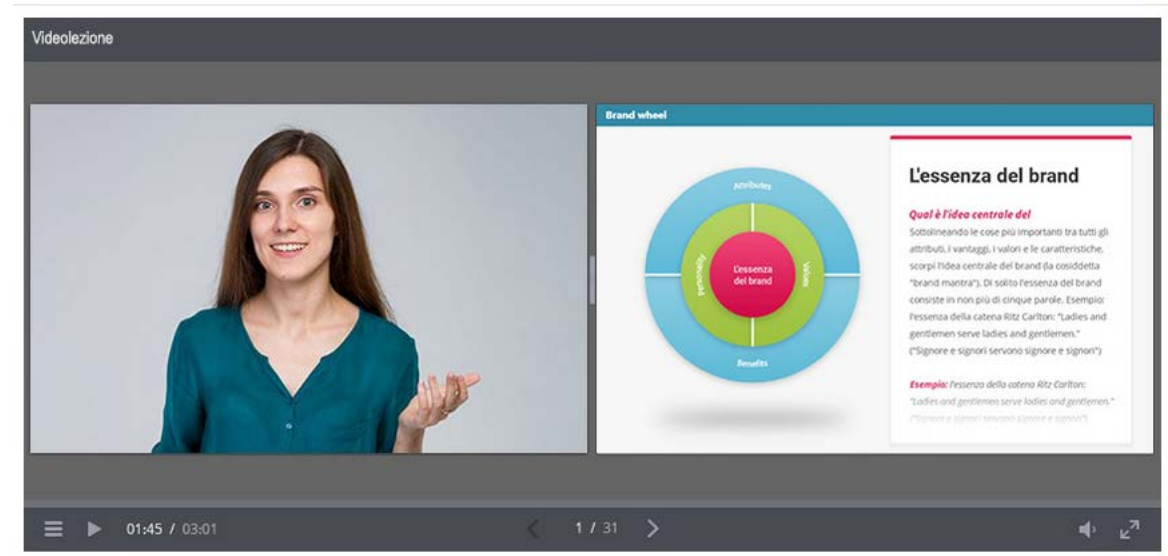
[Il corso sul sistema solare](#)

[L'anatomia del sistema nervoso](#)

Esempi

Crea videolezioni

Sincronizza il tuo video con le tue presentazioni PowerPoint e pubblicalo nella forma di una videopresentazione per raggiungere milioni di spettatori online.



The screenshot shows a video player interface. On the left, a woman with long brown hair, wearing a teal top, is speaking. On the right, a slide titled "Brand wheel" is displayed. The slide features a circular diagram with a central pink circle labeled "Essenza del brand". Surrounding this are four segments: "Attributi" (top), "Benefici" (right), "Risultati" (bottom), and "Benefici" (left). To the right of the diagram is a text box titled "L'essenza del brand" which explains the concept of a brand's core idea and provides an example from the Ritz Carlton hotel chain.

Videolezione

Brand wheel

L'essenza del brand

Qual è l'idea centrale del

Sottolineando le cose più importanti tra tutti gli attributi, i vantaggi, i valori e le caratteristiche, scopri l'idea centrale del brand (la cosiddetta "brand mantra"). Di solito l'essenza del brand consiste in non più di cinque parole. Esempio: l'essenza della catena Ritz Carlton: "Ladies and gentlemen serve ladies and gentlemen." ("Signore e signori servono signore e signori")

Esempio: l'essenza della catena Ritz Carlton: "Ladies and gentlemen serve ladies and gentlemen." ("Signore e signori servono signore e signori")

01:45 / 03:01 1 / 31

[Creare un podcast training](#)
[Brand wheel](#)

Esempi

Crea valutazioni interattive

Utilizza gli strumenti iSpring avanzati per creare valutazioni interattivi con media arricchita, video, interfaccia drag-n-drop, branching, regole flessibili per test e punteggio.

☰ Elenco delle domande Domanda 1 di 4 | Il tuo punteggio: 0 su 40

Business ecologico

Business è considerato "verde" nel caso:

- Ottiene profitto e non danneggia l'ambiente
- Supporta le attività delle organizzazioni ambientaliste
- Protegge le risorse naturali in tutte le attività dell'azienda
- Ha un metodo di produzione più rispettoso dell'ambiente rispetto ai concorrenti



INVIA

[Test di geometria](#)

[Quiz su Las Vegas](#)

[Le regole fondamentali del Merchandising](#)

Esempi

Registra Screencasts ed insegna attraverso video

Ora puoi registrare video dello schermo direttamente in iSpring Suite senza utilizzare gli altri strumenti. Usando lo strumento iSpring Cam integrato, puoi scegliere la parte dello schermo che vuoi registrare per poi incorporare il video nelle tue slides oppure per usarlo come il materiale di training autonomo.



[Come si crea simulazione di dialogo](#)

Esempi

Strategia di sviluppo delle skills comunicative

Crea simulazioni di dialogo per aumentare il livello delle skills comunicative del tuo team. Lo strumento integrato TalkMaster contiene la biblioteca con sfondi e personaggi diversi per creare una simulazione di dialogo proprio come nella vita reale, con interconnessioni e valutazioni.



The screenshot shows a simulated dialogue interface. On the right, a man in a blue shirt and tie is talking on a mobile phone. On the left, there are two text boxes representing the dialogue. The top box contains a customer's complaint about a missing amount on a credit card. The bottom box contains two numbered options for the bank representative's response. In the top right corner, there is a progress bar and a smiley face icon.

Stamattina ho comprato un laptop ed ho pagato con la carta di credito. Ho controllato poi il mio conto per capire quanto hanno preso ed ho visto che ci mancano 50 euro! Ho pensato i soldi sono stati rubati. O magari c'è stato un errore.

- 1 Okay, ora vediamo le Sue ultime transazioni. Mi potrebbe dire il Suo nome e le ultime 4 cifre sulla Sua carta?
- 2 Magari non ha letto correttamente il prezzo del laptop? Oppure ha comprato qualcos'altro quel giorno? Sarebbe meglio se contattasse prima il negozio.


[Vendita della macchina: il dialogo](#)
[Una conversazione in banca](#)

Esempi

Crea le interazioni per l'eLearning

Perfeziona l'aspetto visuale dei tuoi oggetti didattici con le interazioni di iSpring che puoi creare in modo facile e veloce. Utilizza un set dei modelli già pronti per creare timeline, riferimenti, glossari, cataloghi e domande frequenti.

Training su Aspirapolvere "Cleaner Pro-15"



Corpo dell'apparecchio

Il corpo dell'apparecchio contiene un motore elettrico e componenti aggiuntivi come la turbina di aspirazione, la pompa a spruzzo e valvola di sfiato dell'aria. C'è un filtro nella parte superiore che cambia display indicando quando il sacchetto del filtro è pieno.

Nella parte inferiore dell'apparecchio ci sono serbatoi per acqua fresca e waterfresh.

Durante l'uso, l'acqua fresca entra nel sistema attraverso il tubo di spruzzatura e raggiunge poi il serbatoio dell'acqua di

< PRECEDENTE SUCCESSIVO >

[Come si presenta una macchina](#)

[Gestire un cliente arrabbiato](#)

[Training su Aspirapolvere "Cleaner Pro-15"](#)